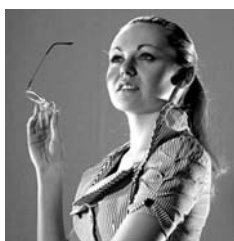


ПОЛОРОЛЕВАЯ РЕКЛАМА

ИЛИ ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ В КАРТИНКАХ



Виктория Данилова,

кандидат социологических наук, практикующий маркетолог в ООО «Кристалл Гласс», автор блога <http://maverick-marketing.ru>

Реклама, предназначенная для мужской части аудитории, всегда отличалась по смысловому и визуальному ряду от рекламы для прекрасной части аудитории. И если в рекламе для женщин чаще используются классические составляющие «женского счастья» (внешняя красота, сексуальная привлекательность, дом – дети – уют и т. п.), то в рекламе для мужчин в основном фигурируют два момента – успешность и ЖЕНЩИНЫ. И как это ни удивительно, со временем эти ценности не меняются и кочуют из принта в принт, из года в год. Предлагаю вашему вниманию подборку красивой, но совершенно сексистской ретрорекламы.

Итак, начнем. Первый принт – классика сексизма в рекламе. «Мужчины лучше женщин!» – гласит надпись (см. рис. 1).

Второй принт и реклама инновационного по тем временам изобретения – закручивающейся крышки. Текст и изображение удивленной дамы подтверждают прорыв данного изобретения. «То есть даже

женщины смогут открыть?» (см. рис. 2)

А следующая рекламная картинка из моей личной коллекции. Открытка приблизительно 73-го года. Очаровательная фрау в парике с заискивающей улыбкой предлагает опробовать ликер. Обратите внимание, на подносе две чашечки (см. рис. 3).

И ЕСЛИ В РЕКЛАМЕ ДЛЯ ЖЕНЩИН ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КЛАССИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЖЕНСКОГО СЧАСТЬЯ (ВНЕШНЯЯ КРАСОТА, СЕКСУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ДОМ – ДЕТИ – УЮТ И Т. П.), ТО В РЕКЛАМЕ ДЛЯ МУЖЧИН...

КРЕАТИВ

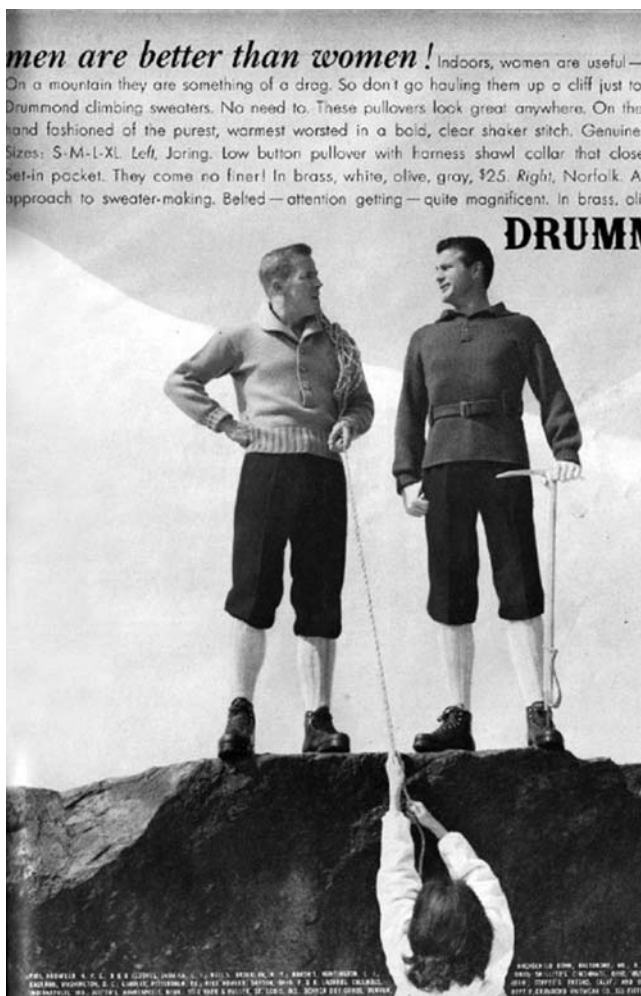


Рис. 1. «Мужчины лучше женщин!»

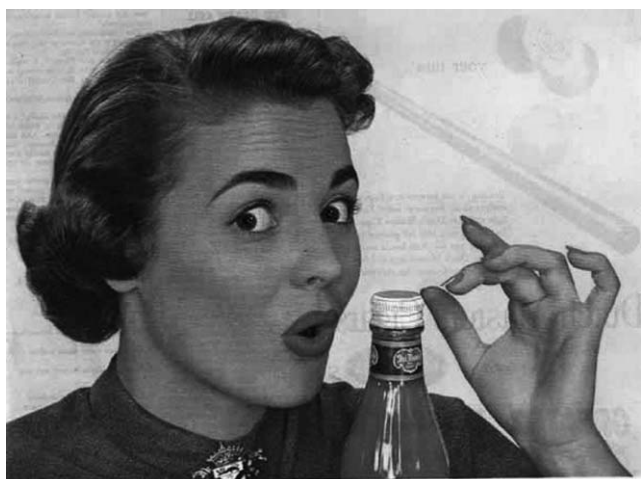


Рис. 2. «То есть даже женщины могут открыть?»



Рис. 3. Реклама ликера



Рис. 4. «Выдохни ей в лицо – и она пойдет за тобой куда угодно...»

WIVES.

Look this ad over carefully. Circle the items you want for Christmas. Show it to your husband. If he does not go to the store immediately, cry a little. Not a lot. Just a little. He'll go, he'll go.

CIRCLE ALL THE QUALITY DORMEYER APPLIANCES YOU WANT!

Husbands:
Look this ad over carefully. Pick out what your wife wants. Go buy it. Before she starts to cry.

Dormeyer
1920 W. Madison • Chicago, Illinois 60614

Рис. 5. Памятка молодым женам

Реклама сигарет направляла свое внимание в равной степени и на женщин, и на мужчин. И в случае с «мужским вниманием» в ход шли все приемы: «Выдохни ей в лицо – и она пойдет за тобой куда угодно...» – слоган очередного ретрошедевра (см. рис. 4).

Рассмотрим принт под номером 5. Это уже не просто реклама – это памятка молодым женам! Текст: «Жены! Посмотрите на эту рекламу. Обведите кружочком то, что хотите получить на Рождество. Покажите мужу. Если он не побежит немедленно в магазин, то поплачьте. Не сильно. Чуть-чуть. И он пойдет, пойдет». И ниже: «Мужья! Посмотрите на эту рекламу. Идите и купите то, что выбрала ваша жена. До того, как она начнет лить слезы» (см. рис. 5).

Двигаемся дальше. Реклама хорошо известного и в наше время мыла: «Большинство мужчин спросит: «Она хорошенькая?» Но никто не спросит: «Она умная?» (см. рис. 6).

Следующий принт (см. рис. 7) вполне недвусмысленно указывает на место женщины: «Держи ее на своем месте».

ЖЕНЫ! ПОСМОТРИТЕ НА ЭТУ РЕКЛАМУ. ОБВЕДИТЕ КРУЖОЧКОМ ТО, ЧТО ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ НА РОЖДЕСТВО. ПОКАЖИТЕ МУЖУ...

Most men ask
"Is she pretty?"
not "Is she clever?"

Freshness, Charm—the Enticement of a Skin More Precious than Personality or Cleverness—do you seek it? Then for One Week Follow this Simple Beauty Method which is Being it to Thousands

Often we marvel at her—the girl whose only asset is her beauty. She knows so little and says so little, yet strongly attracts everyone to her side. Try often her clear and sane in a corner, also.

Beauty or beauty?—but why choose? Close her beauty with cleverness, then with wisdom. Develop your beauty to bring out the sweetness of your personality. That's what thousands of girls have done—and found new happiness as a result.

The secret is simple. Have a pretty skin—smooth, rosy, & pure. Clear beauty treatments are unnecessary—just daily use of Palmolive soap is all that's needed. It is worth trying for this alone thousands have the clear, fresh skin you want—in this one week, then more the chance.

Use powder and rouge if you wish. But never use them on wet skin. They clog the pores, often causing acne, blackheads and pimples often follow. They must be washed away.

Wash your face with nothing but Palmolive. Then massage gently in circular lines. Rub thoroughly. Then repeat both washing and massaging. Apply a touch of cold cream—that is all. Do this regularly, and particularly in the evening.

Then, it is simple success, indeed since the days of Cleopatra have found beauty, charm and youth prolonged.

No treatments are necessary. Just remove the dirt's accumulation of dirt and oil and perspiration, cleanse the pores, and Nature will be kind to you. Your skin will be of the roses. Your only will be good. Wrinkles will not be your problem as the years advance.

Do not use ordinary soaps in the treatment given above. Do not use any green soap, represented as made of palm and olive oils, in the same as Palmolive. Palmolive is a true emollient in soap form.

And it costs but a few cents—less than a little that makes it do for their bodies what it does for their faces. Obtain a cake today. Then note what an amazing difference one week makes.

Value and efficiency proven. 2½ cents for only 10c

Use carefully the name and wrapper. Palmolive Soap is never sold wrapped.

PALMOLIVE

Рис. 6. «Большинство мужчин спросит: «Она хорошенькая?» Но никто не спросит: «Она умная?»

КРЕАТИВ



Рис. 7. «Держи ее на своем месте»



Рис. 8. «Не волнуйся, любимая – зато ты не спалила пиво!»

Ну, и напоследок просто шедевр мужского шовинизма!

Посмотрите на рисунок 10: «Приятно иметь девицу в доме».

Мелкий текст этой рекламы рассказывает о том, что раньше девушка была настоящей тигрицей, но когда увидела его

брюки, то жгуче захотела, чтобы мужчина в таких элегантных штанах мог попирать ее, сколько ему вздумается.

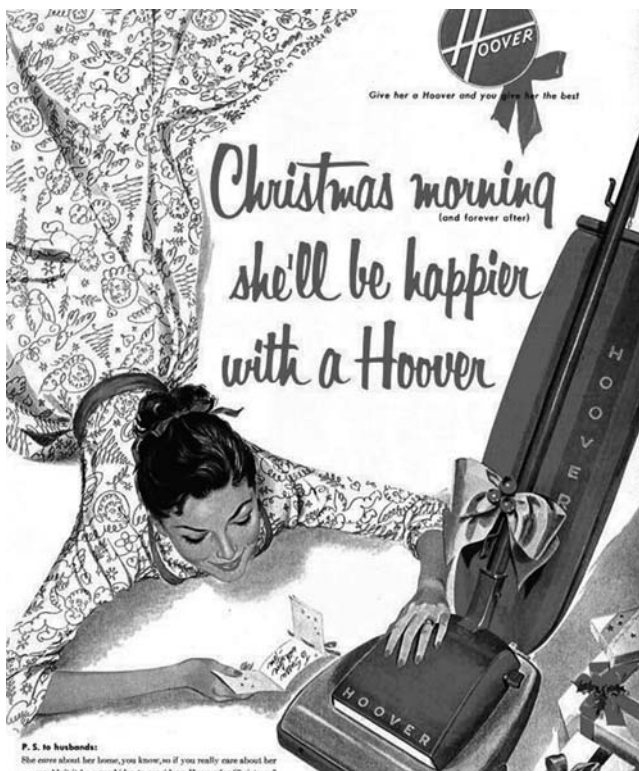


Рис. 9. «Рождественским утром она станет счастливее с пылесосом «Хувер»



Рис. 10. «Приятно иметь девицу в доме»